



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GIUGNO 2013 -

A Bologna nel mese di giugno 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** e un tasso tendenziale che sale al **+1,6%** (dati provvisori).

Nel mese di maggio 2013 la variazione mensile era risultata del -0,5% e il tasso tendenziale del +1,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	giu-13 (2010=100)	Mensile giu-13 mag-13	Tendenziale giu-13 giu-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,8	+0,4	+3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	112,0	0,0	+1,2
Abbigliamento e calzature	105,2	0,0	+1,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,0	-0,1	+1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,2	0,0	+0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	99,9	0,0	+0,2
Trasporti	113,8	+0,5	+1,1
Comunicazioni	91,9	-1,2	-4,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,2	+0,5	-0,4
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	108,1	+0,9	+4,3
Altri beni e servizi	106,4	-0,6	+1,0
Indice generale	107,6	+0,3	+1,6

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile del +0,4%; il tasso tendenziale sale e si porta al +3,5%, quasi il doppio dell'indice generale.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi della "Frutta" (+5,1%), degli "Olii e grassi" (+1,8%), del "Latte, formaggi e uova" e dei "Vegetali" (entrambe al +0,4%); in calo le "Carni" (-0,5%) e lo "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (-0,1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La divisione registra una variazione mensile nulla. L'aumento dei vini è stato infatti compensato dai cali di alcolici e birre.

Il tasso tendenziale tuttavia scende anche questo mese e si porta al +1,2%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Gli aumenti dei servizi di lavanderia e delle calzature sono stati neutralizzati dalle riduzioni di prezzo che hanno interessato il comparto dell'abbigliamento, determinando complessivamente una variazione mensile nulla.

Il tasso tendenziale rimane stabile al +1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione fa segnare una variazione mensile di segno negativo: -0,1%. In calo le spese condominiali e il gasolio da riscaldamento.

Il tasso tendenziale sale al +1,9%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e +0,9% quella annua, invariata rispetto al mese di maggio.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'aumento degli altri prodotti medicali è stato compensato dal calo delle attrezzature e apparecchi terapeutici, facendo registrare alla divisione una variazione mensile nulla.

Il tasso tendenziale sale leggermente al +0,2%.

➤ **Trasporti**

Sono soprattutto gli aumenti dei trasporti aerei e marittimi e dei carburanti e lubrificanti a far registrare al settore dei trasporti una variazione mensile del +0,5%.

Il tasso tendenziale sale sensibilmente dal +0,4% di maggio al +1,1% per il corrente mese di giugno.

➤ **Comunicazioni**

E' la divisione che fa registrare il calo mensile maggiore (-1,2%) determinato dalle diminuzioni dei costi degli apparecchi telefonici e telefax, dei servizi di telefonia e dei servizi postali.

Il tasso tendenziale scende in misura decisa dal -2,4% dello scorso mese al -4,6%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei giochi, giocattoli e hobby, dei servizi culturali e di quelli ricreativi e sportivi.

Il tasso mensile risulta pari al +0,5%, quello tendenziale scende al -0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+0,9%) dovuta all'aumento dei servizi di alloggio e di ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale sale dal +3% di maggio al +4,3% di giugno.

➤ **Altri beni e servizi**

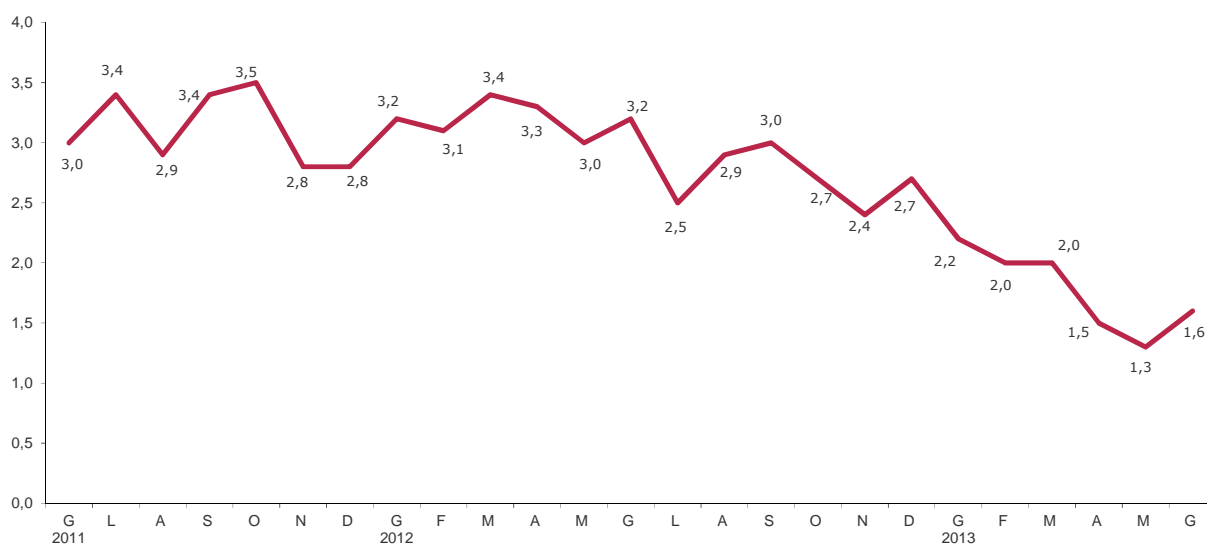
E' soprattutto il calo della gioielleria e orologeria e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto ad aver determinato una variazione mensile della divisione negativa pari al -0,6%.

Il tasso tendenziale scende al +1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2011 – giugno 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2011 – giugno 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Giugno 2013 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2012							2013					
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0
Trasporti	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5
Comunicazioni	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9
Altri beni e servizi	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6
Indice generale	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7	-0,7	0,3	-0,2	0,1	0,7	0,3	-0,5	0,3

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2012							2013					
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2
Abbigliamento e calzature	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2
Trasporti	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1
Comunicazioni	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3
Altri beni e servizi	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0
Indice generale	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7	2,4	2,7	2,2	2,0	2,0	1,5	1,3	1,6

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori